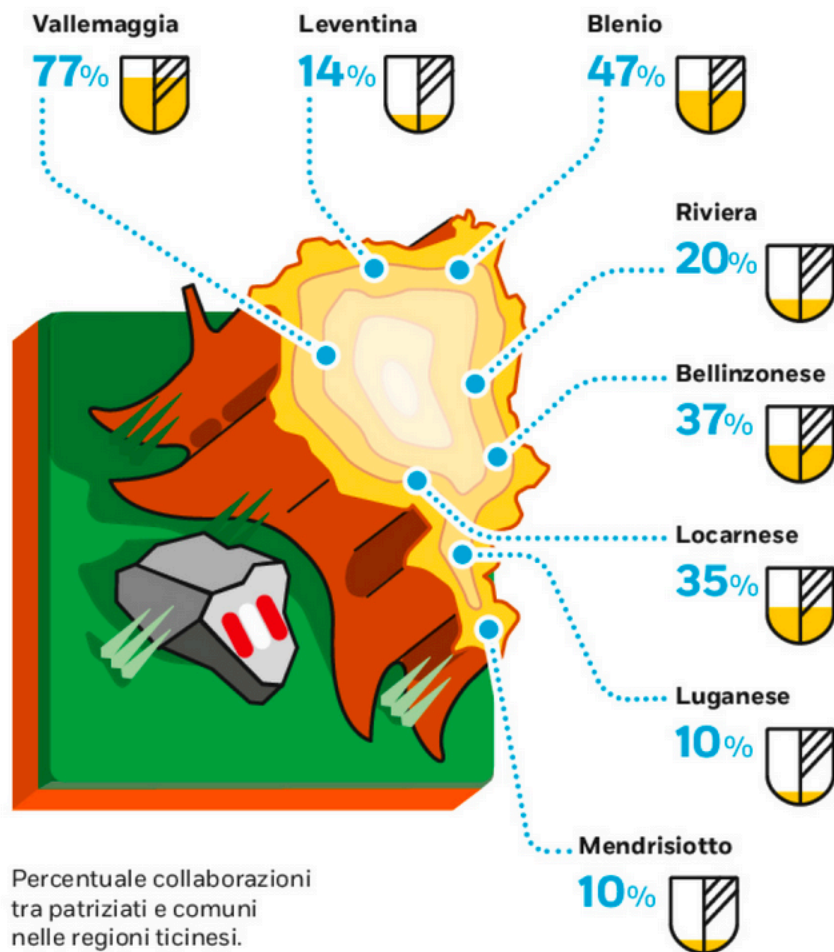


Il Ticino in cifre



Percentuale collaborazioni tra patriziati e comuni nelle regioni ticinesi.

FONTE RACCOLTA DATI ED ELABORAZIONE SEL / STUDIO STRATEGICO SUI PATRIZIATI 2020

Escursione botanica bis in Valle di Muggio

Oltre a domenica 23 maggio '21, l'escursione guidata in alta Valle di Muggio organizzata dal Museo etnografico della Valle di Muggio (MEVM) in collaborazione con Antonella Borsari, fitoterapista e botanica di campo si terrà anche lunedì 24 maggio. Il ritrovo è alle 08:15 nel posteggio alle Fontane di Muggio. Il costo è di fr. 40 a testa, 30 fr. per i soci MEVM. I partecipanti scopri-

ranno la straordinaria biodiversità di una zona che, con più di 800 specie vegetali, è una delle più preziose del Ticino. Sarà l'occasione per osservare piante poco comuni nel nostro cantone, che nel periodo dell'escursione saranno in fiore. La partecipazione prevede l'iscrizione obbligatoria entro il 20 maggio 2021. Per iscrizioni e info: info@mevm.ch - 091 690 20 38 PDA

UNA DOMANDA A ...



MARINA MASONI,
PRESIDENTE
TICINOMODA

Come va il settore moda in Ticino?

Il 2020 è stato un annus horribilis, che ha bocciato la crescita in atto da tempo. In media, la riduzione della cifra d'affari potrebbe arrivare al 30%. Ciò significa zero utili o perdite per molte aziende, con un impatto importante sui gettiti fiscali in Ticino. Il settore della moda, come molti altri, ha sofferto per le misure di prevenzione dal contagio decise in molti paesi. Chiusure intermittenti di aziende, negozi, ristoranti, musei, scuole; distanziamento, lavoro e insegnamento da casa; divieto di eventi e di incontri privati hanno gravi conseguenze economiche generali. L'andamento della moda è a macchia di leopardo: i creatori non hanno mai smesso di inventare e alcune aziende hanno in parte compensato il crollo delle vendite nei negozi con le vendite online, o i mercati occidentali con quelli asiatici, altre si sono riorientate, attraendo nuovi consumatori. Ma la moda vive come fenomeno sociale, culturale, umano: e qui pesa la minaccia alla nostra salute. La moda è libertà e la libertà è gravemente limitata dalle misure dei governi, ma anche dalla nostra paura per noi stessi e i nostri cari. Questo non può essere compensato nemmeno con le scelte aziendali più creative. Potrà essere superato quando ci lasceremo finalmente alle spalle la pandemia, grazie alla libertà di pensiero, di ricerca, ed economica, che ha prodotto i vaccini.